

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

**Presse-Charts:
Journalisten-Barometer 2010**

**Journalisten im Spannungsfeld redaktioneller
Freiheit und wirtschaftlichen Drucks**

November 2010



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** Journalisten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Slowenien
- _ **Sample-Größe:** n = 2.472 Netto-Interviews
- _ **Erhebungszeitraum:** 09.09.2010 – 04.10.2010
- _ **Screening:** Respondenten arbeiten als Journalisten/ Redakteure
- _ **Grundgesamtheit:** Journalisten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Slowenien
- _ **Umfang:** 21 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
- _ **Kontakt:** deutschland@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	2.212	in %
Geschlecht		
Männlich	1.399	63,2%
Weiblich	813	36,8%
Alter		
Unter 20 Jahre	4	0,2%
Zwischen 20 und 29 Jahren	167	7,5%
Zwischen 30 und 39 Jahren	563	25,5%
Zwischen 40 und 49 Jahren	762	34,4%
50 Jahre oder älter	705	31,9%
Keine Angabe	11	0,5%
Land		
Österreich	320	14,5%
Deutschland	1.692	76,5%
Schweiz	101	4,6%
Slowenien	86	3,9%
Woanders	13	0,6%



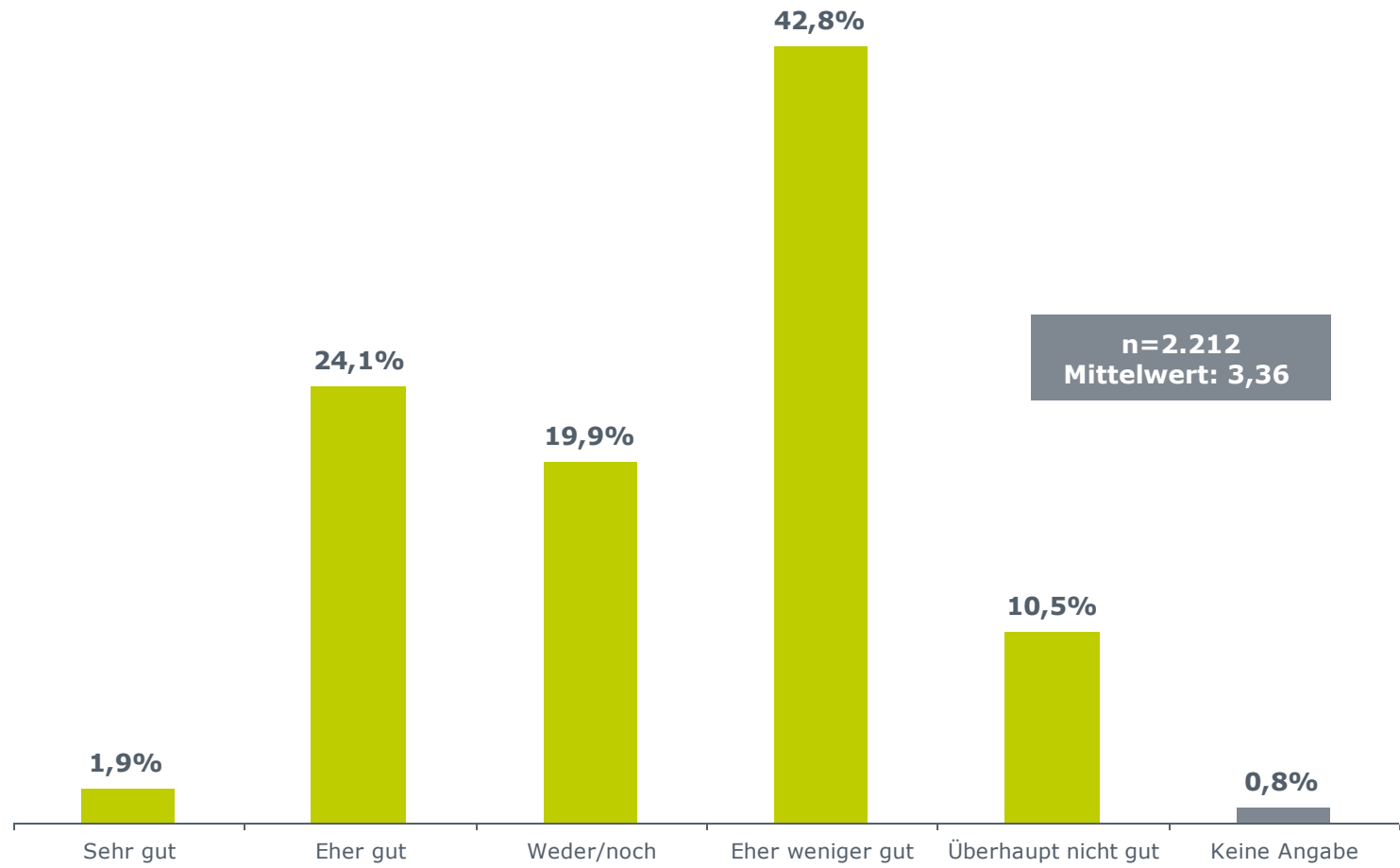
Die Ergebnisse:



2. Wie beurteilen Sie ganz allgemein die derzeitigen Arbeitsbedingungen für Journalisten?

Beurteilung der derzeitigen Arbeitsbedingungen für Journalisten

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



2. Wie beurteilen Sie ganz allgemein die derzeitigen Arbeitsbedingungen für Journalisten?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=2.212	n=320	n=1.692	n=101	n=86
Mittelwert	3,4	3,2	3,4	3,3	3,3
Sehr gut	1,9%	1,6%	1,7%	4,0%	3,5%
Eher gut	24,1%	29,1%	23,9%	22,8%	14,0%
Weder/noch	19,9%	21,6%	18,7%	15,8%	44,2%
Eher weniger gut	42,8%	38,4%	43,9%	49,5%	29,1%
Überhaupt nicht gut	10,5%	8,4%	11,2%	6,9%	8,1%
Keine Angabe	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%	1,2%

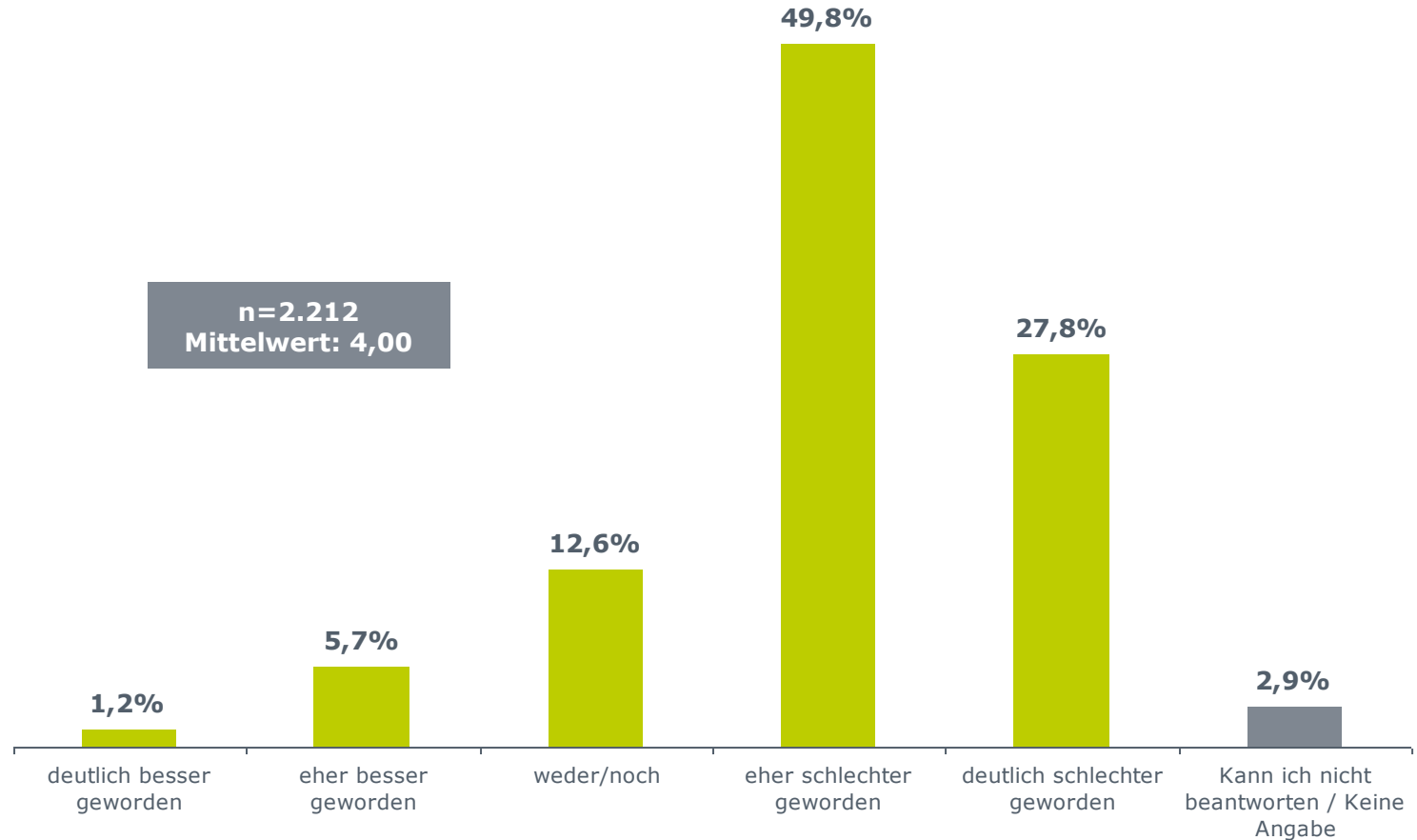
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



3. Und wie haben sich Ihrer Meinung nach die Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, die Arbeitsbedingungen für journalistische Tätigkeiten sind in den letzten Jahren ...

Entwicklung der Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



3. Und wie haben sich Ihrer Meinung nach die Arbeitsbedingungen für Journalisten in den letzten Jahren entwickelt? Würden Sie sagen, die Arbeitsbedingungen für journalistische Tätigkeiten sind in den letzten Jahren ...

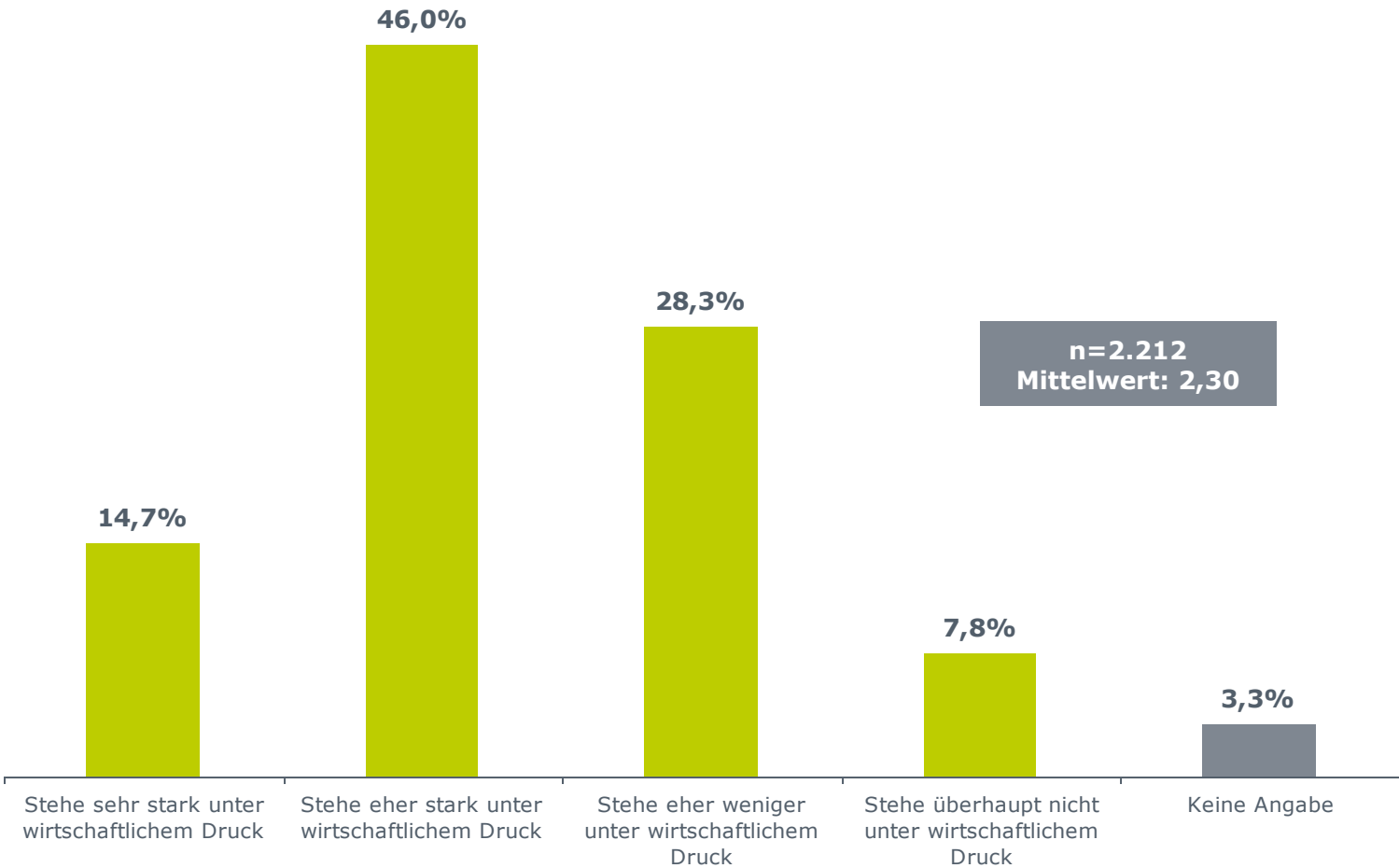
Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=2.212	n=320	n=1.692	n=101	n=86
Mittelwert	4,0	4,0	4,0	4,1	3,6
deutlich besser geworden	1,2%	2,5%	0,9%	1,0%	3,5%
eher besser geworden	5,7%	5,9%	5,8%	3,0%	5,8%
weder / noch	12,6%	11,3%	12,5%	8,9%	25,6%
eher schlechter geworden	49,8%	49,4%	49,9%	54,5%	44,2%
deutlich schlechter geworden	27,8%	27,8%	28,5%	29,7%	10,5%
Kann ich nicht beantworten / Keine Angabe	2,9%	3,1%	2,5%	3,0%	10,5%

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



4. Stehen Sie in Ihrem beruflichen Alltag als Journalist unter wirtschaftlichem Druck [...] - sei es von interner [...] oder von externer Seite [...]

Wirtschaftlicher Druck im beruflichen Alltag als Journalist
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



4. Stehen Sie in Ihrem beruflichen Alltag als Journalist unter wirtschaftlichem Druck [...] - sei es von interner [...] oder von externer Seite [...]?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=2.212	n=320	n=1.692	n=101	n=86
Mittelwert	2,3	2,5	2,2	2,5	2,7
Stehe sehr stark unter wirtschaftlichem Druck	14,7%	9,4%	16,5%	9,9%	7,0%
Stehe eher stark unter wirtschaftlichem Druck	46,0%	43,4%	47,6%	40,6%	32,6%
Stehe eher weniger unter wirtschaftlichem Druck	28,3%	31,9%	26,5%	35,6%	38,4%
Stehe überhaupt nicht unter wirtschaftlichem Druck	7,8%	10,3%	6,6%	9,9%	18,6%
Keine Angabe	3,3%	5,0%	2,8%	4,0%	3,5%

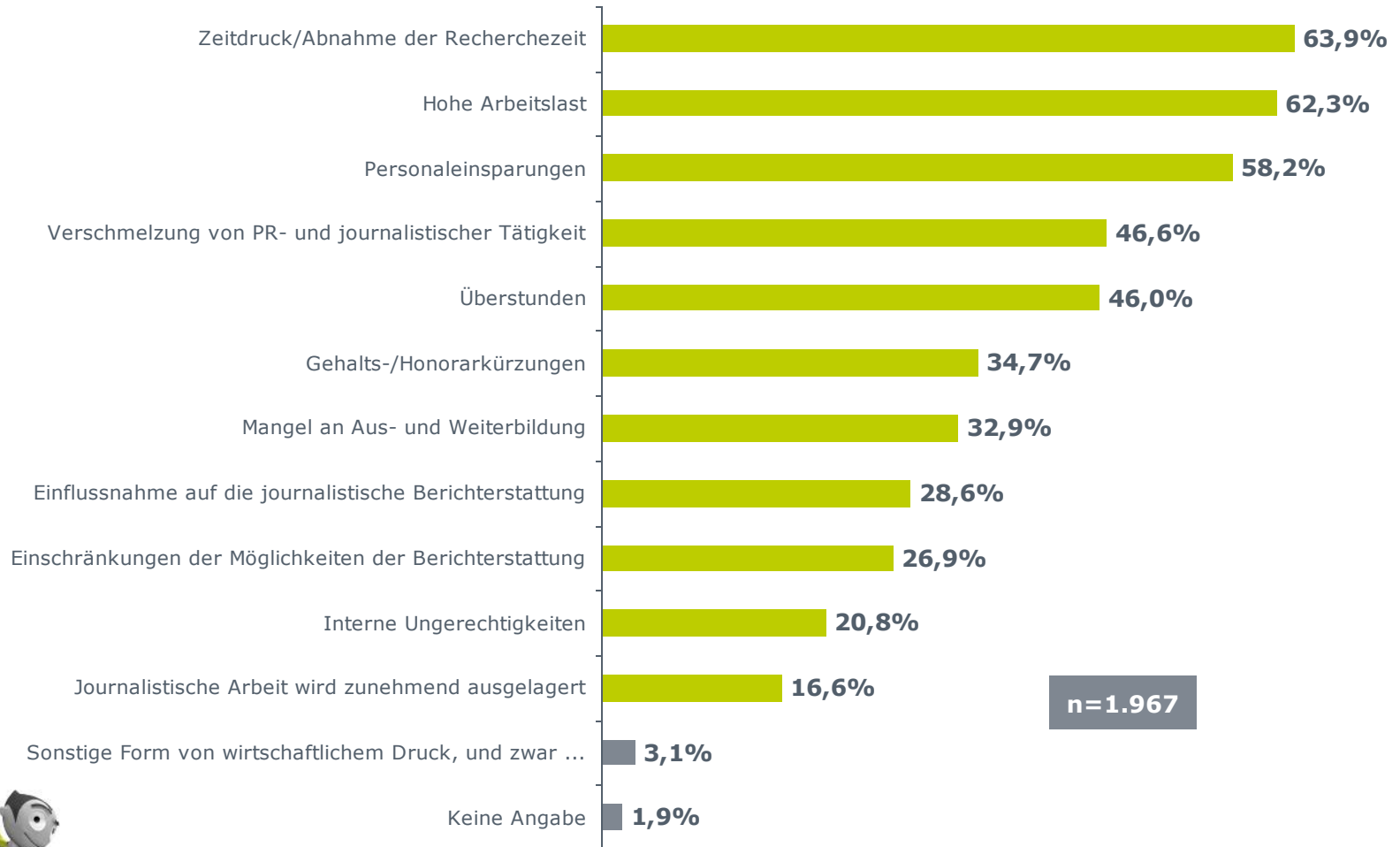
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



5. Inwiefern, also auf welche Art und Weise äußert sich dieser wirtschaftliche Druck?

Wirtschaftlicher Druck durch ...

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



5. Inwiefern, also auf welche Art und Weise äußert sich dieser wirtschaftliche Druck?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=1.967	n=271	n=1.532	n=87	n=67
Zeitdruck/Abnahme der Recherchezeit	63,9%	63,5%	63,8%	67,8%	62,7%
Hohe Arbeitslast	62,3%	59,4%	63,1%	57,5%	61,2%
Personaleinsparungen	58,2%	64,9%	57,5%	59,8%	44,8%
Verschmelzung von PR- und journalistischer Tätigkeit	46,6%	46,5%	47,2%	26,4%	62,7%
Überstunden	46,0%	42,8%	47,8%	39,1%	23,9%
Gehalts- / Honorarkürzungen	34,7%	28,4%	35,8%	24,1%	50,7%
Mangel an Aus- und Weiterbildung	32,9%	26,9%	33,2%	37,9%	46,3%
Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung	28,6%	25,5%	29,8%	20,7%	25,4%
Einschränkungen der Möglichkeiten der Berichterstattung	26,9%	30,3%	27,2%	17,2%	22,4%
Interne Ungerechtigkeiten	20,8%	26,6%	20,0%	17,2%	19,4%
Journalistische Arbeit wird zunehmend ausgelagert	16,6%	8,5%	18,1%	10,3%	19,4%
Sonstige Form von wirtschaftlichem Druck, und zwar ...	3,1%	2,6%	3,1%	4,6%	1,5%
Keine Angabe	1,9%	1,5%	2,0%	2,3%	0,0%

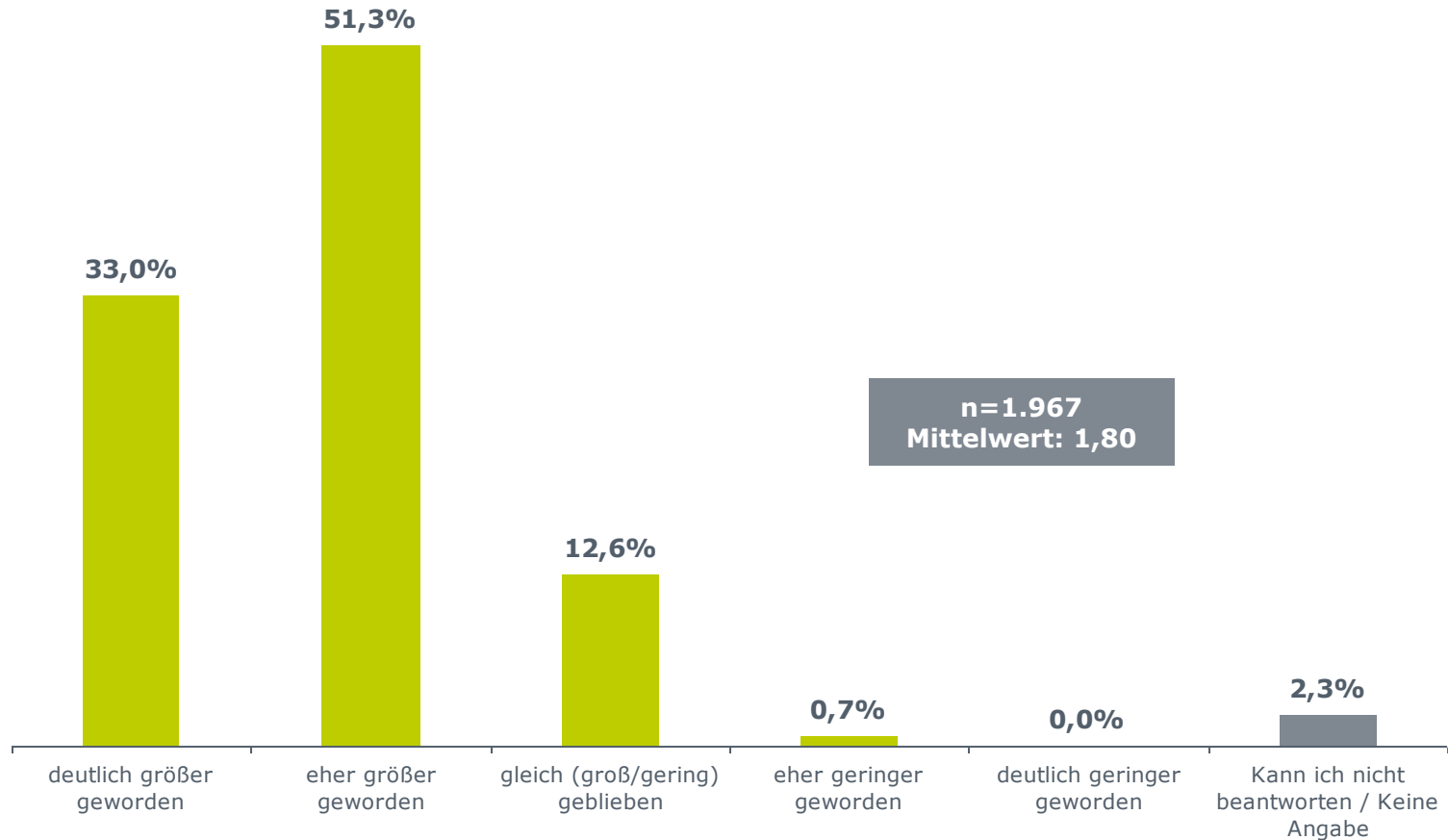
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



6. Ist der wirtschaftliche Druck für Ihre journalistische Tätigkeit in den letzten Jahren geringer oder größer geworden, oder ist er gleich (groß/gering) geblieben? Würden Sie sagen, dieser ist ...

Entwicklung des wirtschaftlichen Drucks

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



6. Ist der wirtschaftliche Druck für Ihre journalistische Tätigkeit in den letzten Jahren geringer oder größer geworden, oder ist er gleich (groß/gering) geblieben? Würden Sie sagen, dieser ist ...

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=1.967	n=271	n=1.532	n=87	n=67
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1
deutlich größer geworden	33,0%	33,9%	34,1%	29,9%	9,0%
eher größer geworden	51,3%	49,8%	50,5%	57,5%	67,2%
gleich (groß/gering) geblieben	12,6%	12,9%	12,2%	12,6%	20,9%
eher geringer geworden	0,7%	0,7%	0,8%	0,0%	0,0%
deutlich geringer geworden	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kann ich nicht beantworten / Keine Angabe	2,3%	2,6%	2,4%	0,0%	3,0%

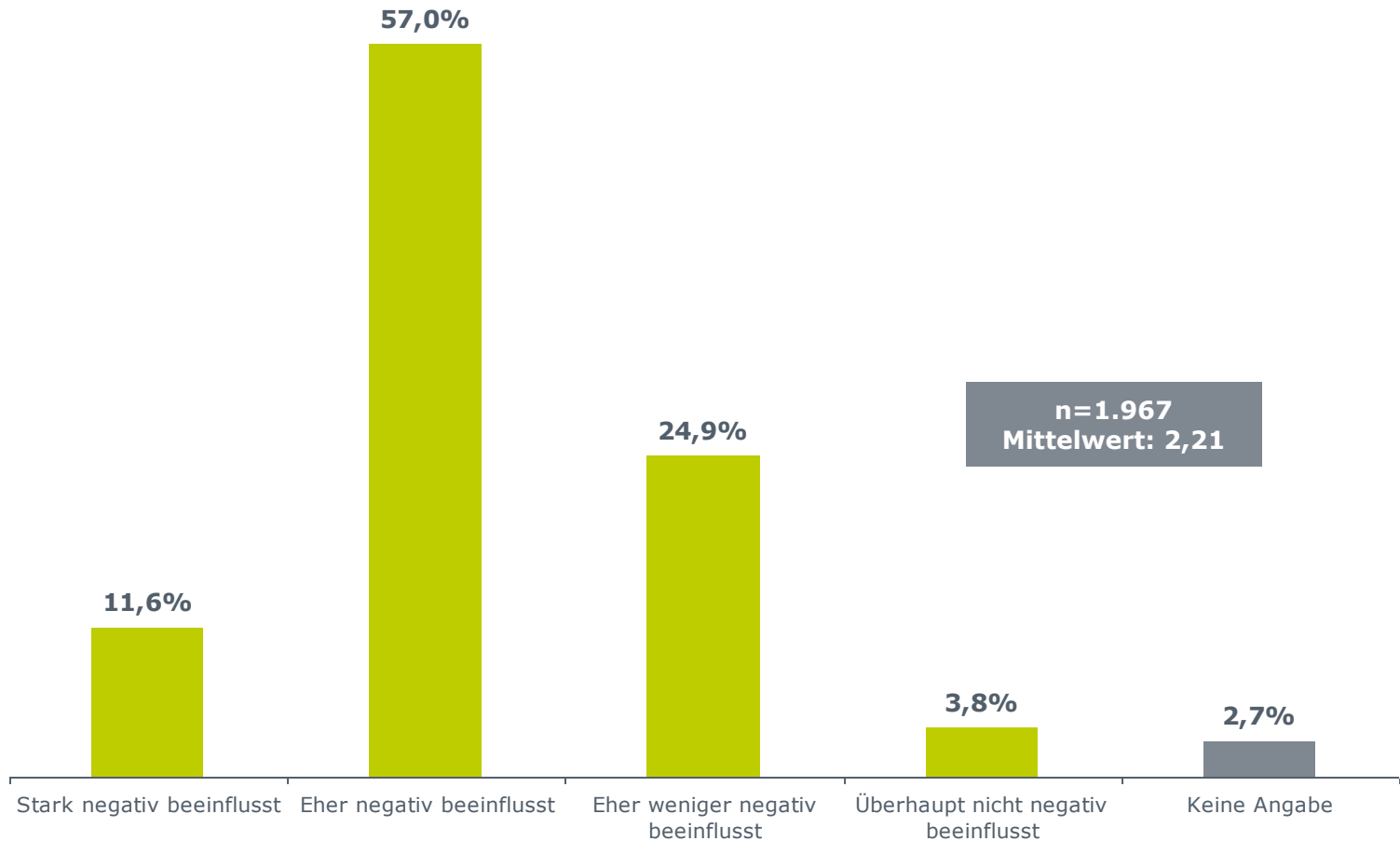
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



7. Inwieweit fühlen Sie sich durch den wirtschaftlicher Druck in Ihrer Arbeit als Journalist negativ beeinflusst?

Negativer Einfluss auf die Arbeit als Journalist durch den wirtschaftlichen Druck

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



7. Inwieweit fühlen Sie sich durch den wirtschaftlicher Druck in Ihrer Arbeit als Journalist negativ beeinflusst?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=1.967	n=271	n=1.532	n=87	n=67
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,3	2,5
Stark negativ beeinflusst	11,6%	11,1%	12,3%	8,0%	3,0%
Eher negativ beeinflusst	57,0%	57,2%	57,2%	57,5%	52,2%
Eher weniger negativ beeinflusst	24,9%	25,5%	24,7%	21,8%	29,9%
Überhaupt nicht negativ beeinflusst	3,8%	3,3%	3,3%	8,0%	10,4%
Keine Angabe	2,7%	3,0%	2,5%	4,6%	4,5%

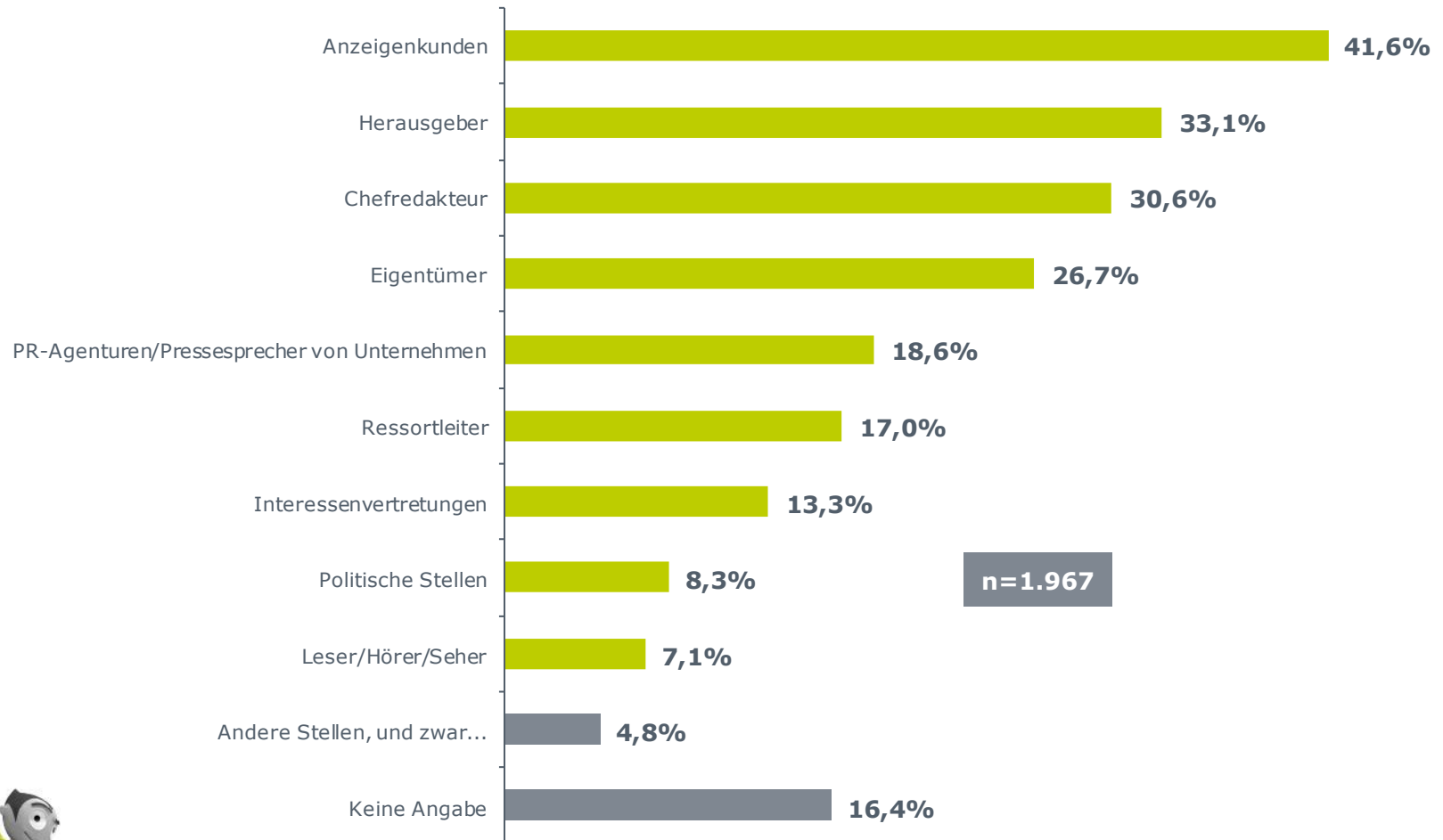
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



8. Welche der folgenden internen oder externen Stellen üben wirtschaftlichen Druck auf Sie bzw. Ihre journalistische Tätigkeit aus?

Interne/ externe Stellen, die wirtschaftlichen Druck ausüben

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



8. Welche der folgenden internen oder externen Stellen üben wirtschaftlichen Druck auf Sie bzw. Ihre journalistische Tätigkeit aus?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=1.967	n=271	n=1.532	n=87	n=67
Anzeigekunden	41,6%	35,4%	43,0%	36,8%	43,3%
Herausgeber	33,1%	28,0%	33,9%	34,5%	29,9%
Chefredakteur	30,6%	33,2%	30,5%	32,2%	17,9%
Eigentümer	26,7%	32,5%	25,5%	17,2%	40,3%
PR-Agenturen/Pressesprecher von Unternehmen	18,6%	15,9%	18,3%	18,4%	38,8%
Ressortleiter	17,0%	12,5%	17,4%	19,5%	17,9%
Interessenvertretungen	13,3%	11,1%	13,7%	12,6%	13,4%
Politische Stellen	8,3%	18,5%	6,4%	6,9%	11,9%
Leser/Hörer/Seher	7,1%	6,6%	7,4%	3,4%	9,0%
Andere Stellen, und zwar...	4,8%	3,7%	5,3%	2,3%	3,0%
Keine Angabe	16,4%	21,8%	15,1%	17,2%	25,4%

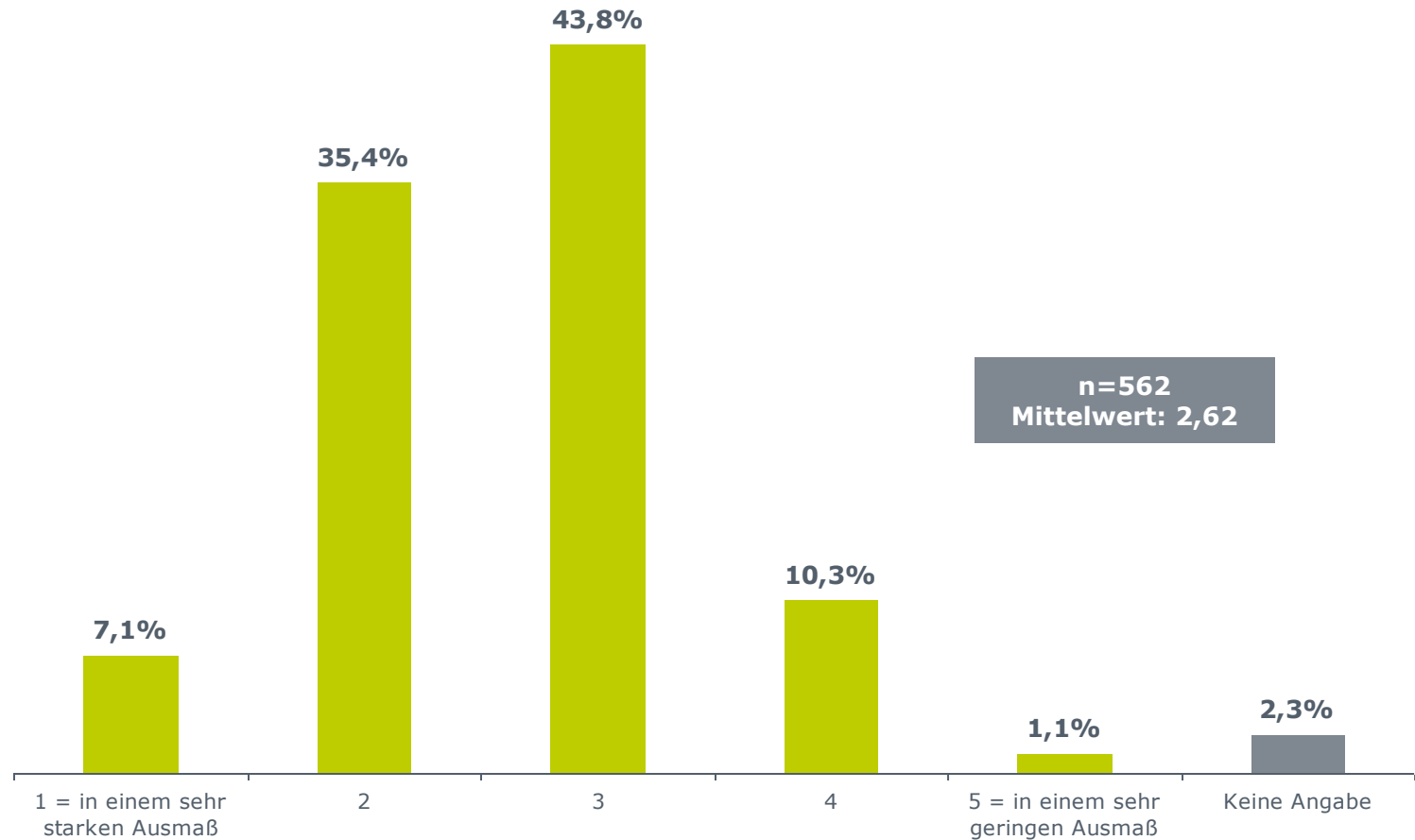
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck)



9. In welchem Ausmaß wird versucht auf Ihre journalistische Berichterstattung Einfluss zu nehmen? [...]

Ausmaß der Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck , der sich u.a. durch Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung äußert)



9. In welchem Ausmaß wird versucht auf Ihre journalistische Berichterstattung Einfluss zu nehmen? [...]

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=562	n=69	n=457	n=18	n=17
Mittelwert	2,6	2,7	2,6	3,0	2,9
1 = in einem sehr starken Ausmaß	7,1%	5,8%	7,2%	5,6%	5,9%
2	35,4%	33,3%	37,2%	11,1%	23,5%
3	43,8%	44,9%	42,9%	61,1%	47,1%
4	10,3%	11,6%	9,2%	22,2%	23,5%
5 = in einem sehr geringen Ausmaß	1,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
Keine Angabe	2,3%	4,3%	2,2%	0,0%	0,0%

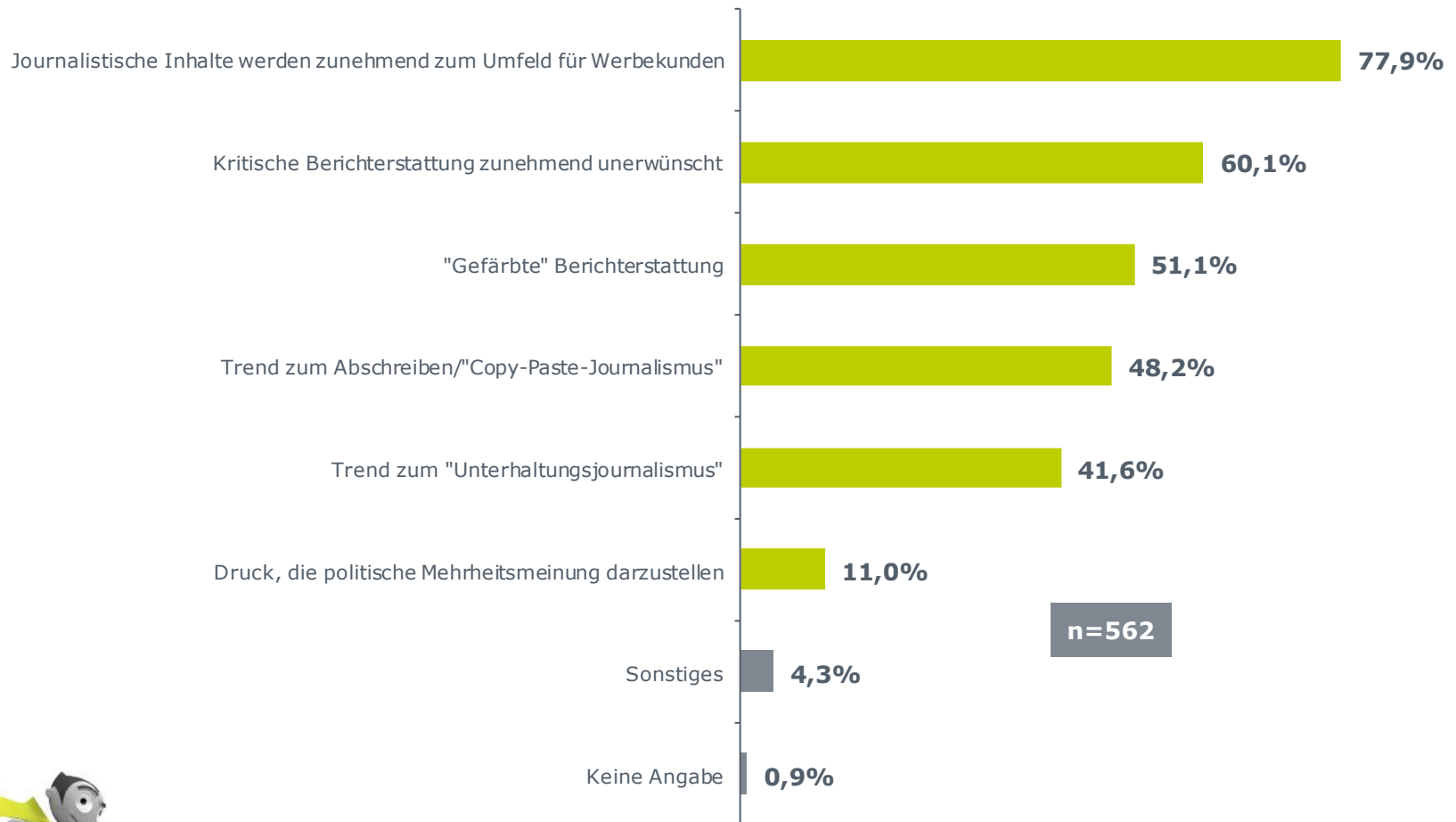
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck , der sich u.a. durch Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung äußert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



10. Wie sehen diese Einflüsse auf die journalistische Berichterstattung konkret aus?

Art und Weise der Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck, der sich u.a. durch Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung äußert)



10. Wie sehen diese Einflüsse auf die journalistische Berichterstattung konkret aus?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=562	n=69	n=457	n=18	n=17
Journalistische Inhalte werden zunehmend zum Umfeld für Werbekunden	77,9%	76,8%	78,6%	55,6%	88,2%
Kritische Berichterstattung zunehmend unerwünscht	60,1%	55,1%	61,7%	44,4%	52,9%
"Gefärbte" Berichterstattung	51,1%	56,5%	51,6%	33,3%	29,4%
Trend zum Abschreiben/"Copy-Paste-Journalismus"	48,2%	52,2%	47,9%	33,3%	52,9%
Trend zum "Unterhaltungsjournalismus"	41,6%	56,5%	39,8%	22,2%	52,9%
Druck, die politische Mehrheitsmeinung darzustellen	11,0%	15,9%	10,1%	5,6%	23,5%
Sonstiges	4,3%	2,9%	4,6%	5,6%	0,0%
Keine Angabe	0,9%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%

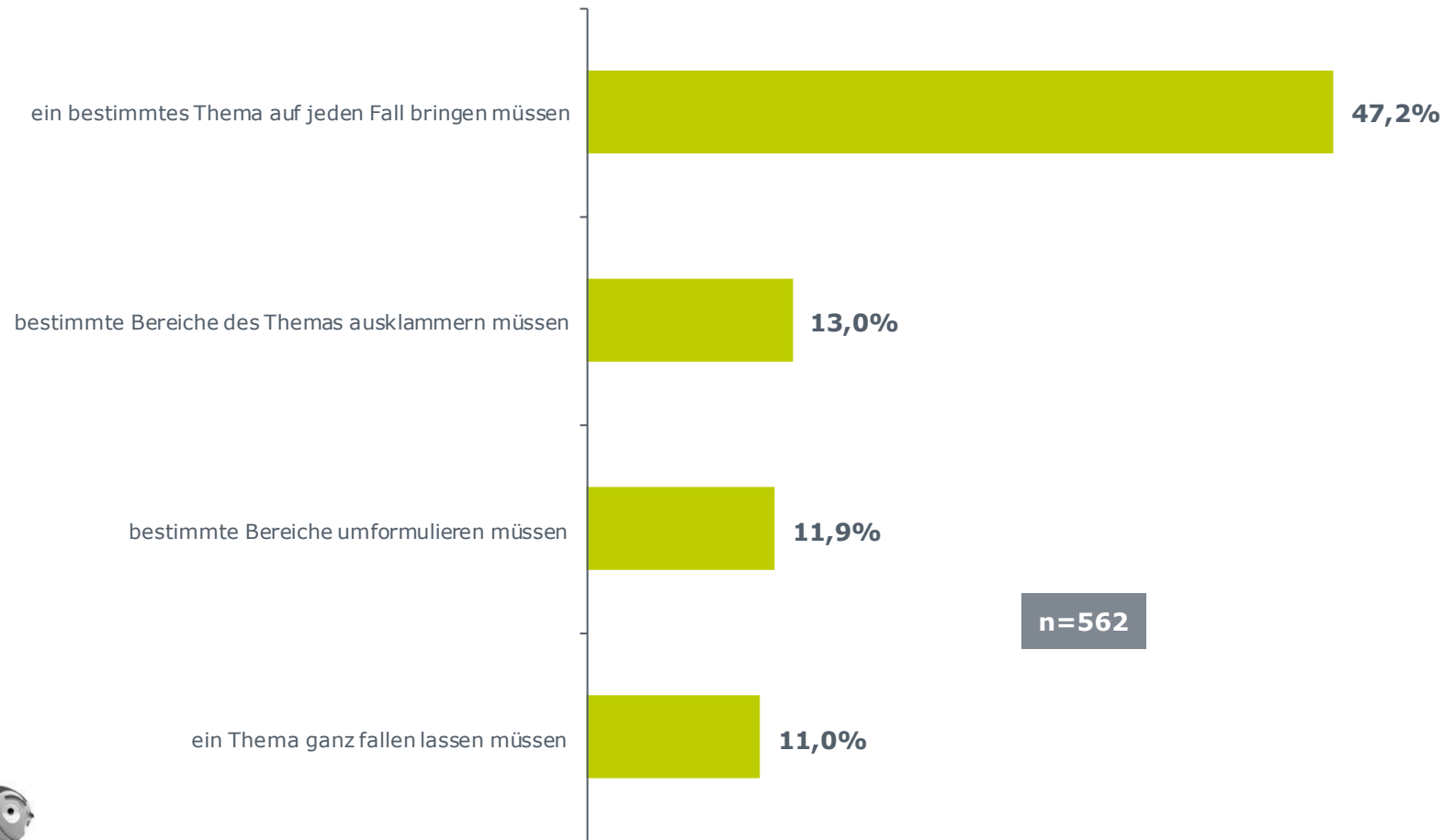
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck, der sich u.a. durch Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung äußert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



11. Wie häufig kommt es vor, dass Sie ...

Top-Box: bewertet mit "oft"

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck , der sich u.a. durch Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung äußert)



11. Wie häufig kommt es vor, dass Sie ...

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
Top-Box: bewertet mit "oft"	n=562	n=69	n=457	n=18	n=17
ein bestimmtes Thema auf jeden Fall bringen müssen	47,2%	62,3%	45,5%	22,2%	52,9%
bestimmte Bereiche des Themas ausklammern müssen	13,0%	8,7%	14,2%	0,0%	11,8%
bestimmte Bereiche umformulieren müssen	11,9%	7,2%	13,1%	5,6%	5,9%
ein Thema ganz fallen lassen müssen	11,0%	14,5%	10,9%	0,0%	5,9%

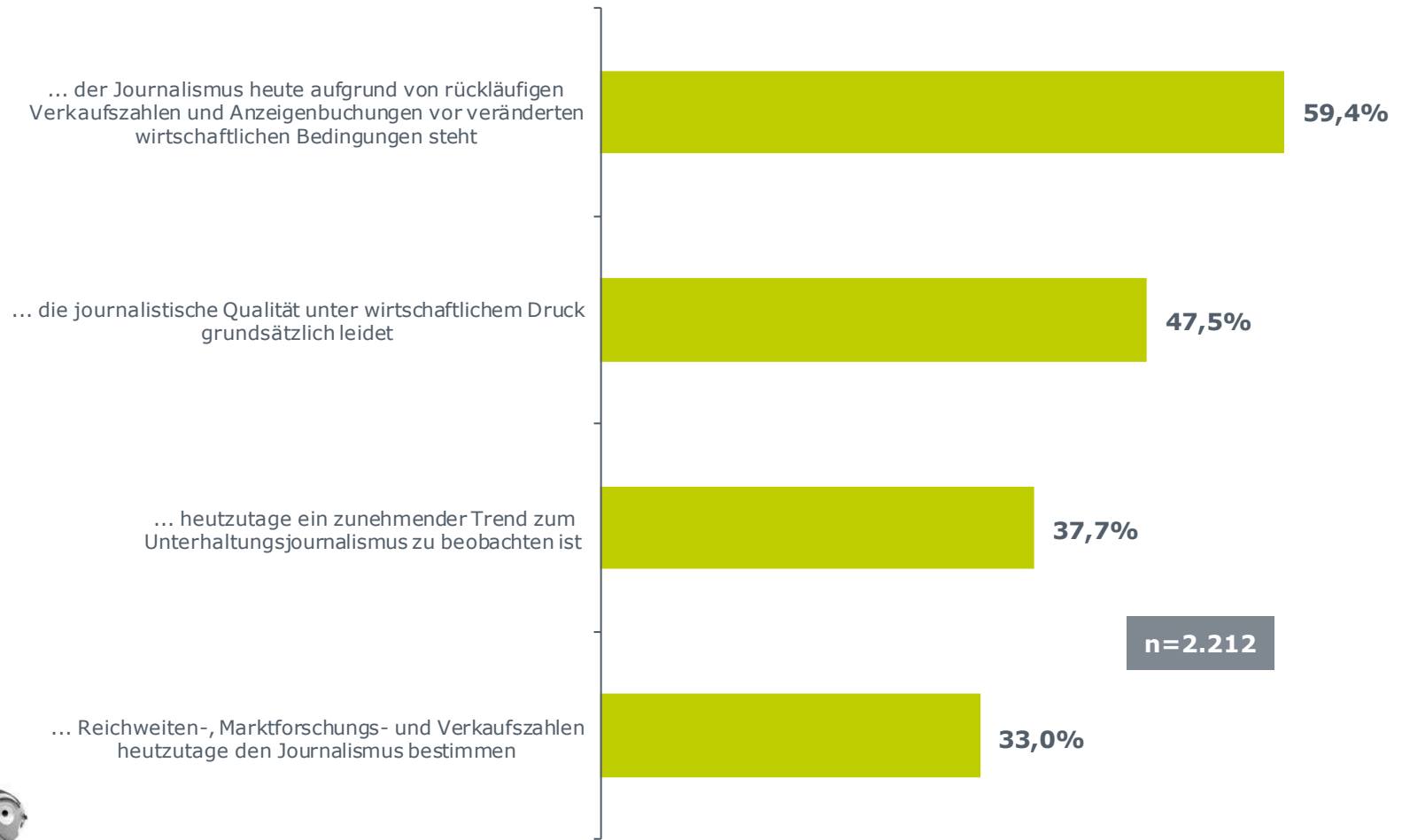
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure und stehen im beruflichen Alltag unter wirtschaftlichem Druck , der sich u.a. durch Einflussnahme auf die journalistische Berichterstattung äußert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



12. Inwieweit würden Sie ganz allgemein der Aussage zustimmen, dass ... [...]

Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu"

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



12. Inwieweit würden Sie ganz allgemein der Aussage zustimmen, dass ... [...]

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
Top-Box: bewertet mit "stimme voll und ganz zu"	n=2.212	n=320	n=1.692	n=101	n=86
... der Journalismus heute aufgrund von rückläufigen Verkaufszahlen und Anzeigenbuchungen vor veränderten wirtschaftlichen Bedingungen steht	59,4%	52,8%	60,6%	72,3%	46,5%
... die journalistische Qualität unter wirtschaftlichem Druck grundsätzlich leidet	47,5%	45,6%	48,8%	36,6%	40,7%
... heutzutage ein zunehmender Trend zum Unterhaltungsjournalismus zu beobachten ist	37,7%	40,0%	36,0%	38,6%	58,1%
... Reichweiten-, Marktforschungs- und Verkaufszahlen heutzutage den Journalismus bestimmen	33,0%	34,7%	33,1%	27,7%	27,9%

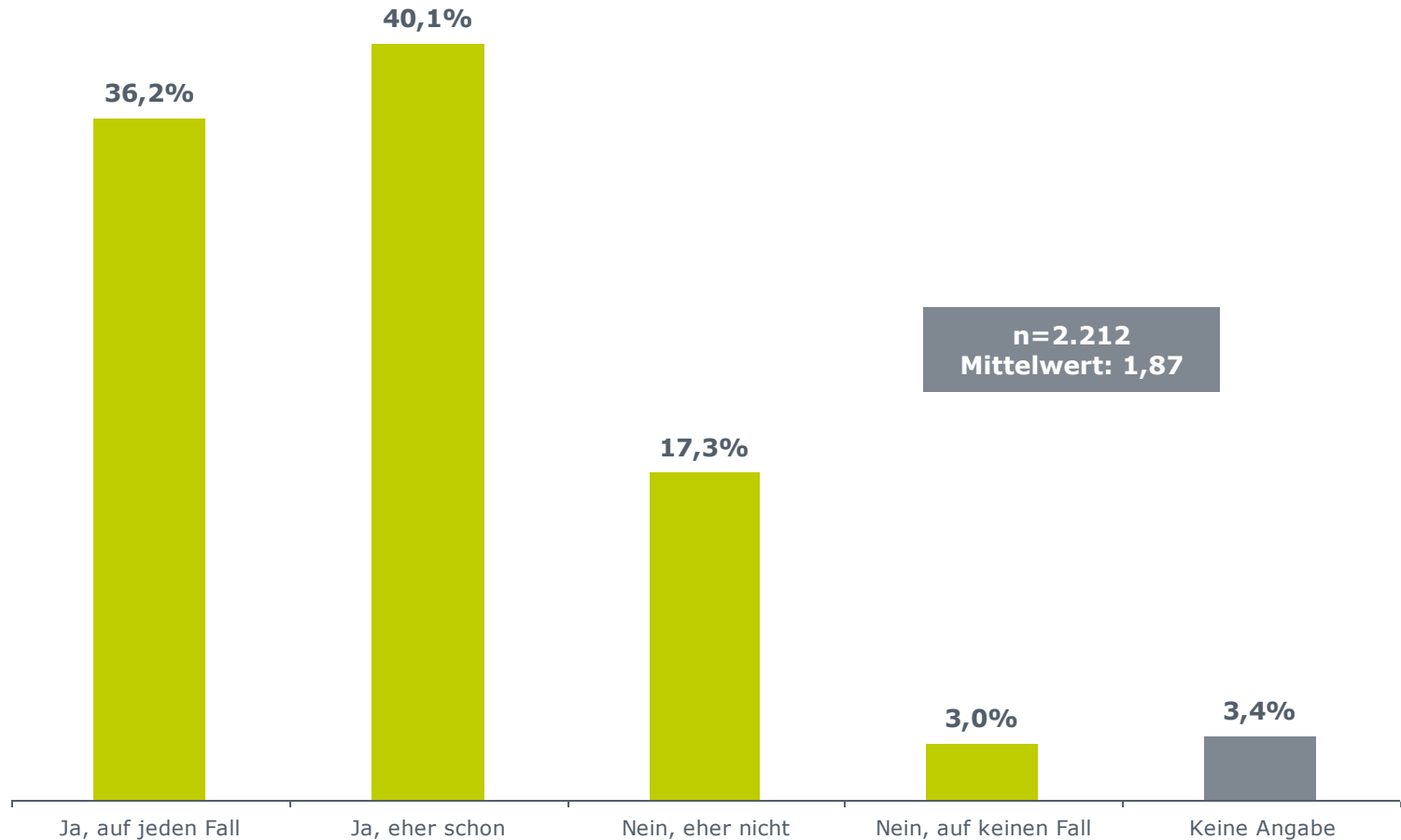
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



13. Angenommen, Sie stünden heute nochmals vor der Wahl, sich für einen Beruf entscheiden zu können. Würden Sie wieder den Beruf des Journalisten wählen?

Erneute Wahl des Berufes "Journalist"

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



13. Angenommen, Sie stünden heute nochmals vor der Wahl, sich für einen Beruf entscheiden zu können. Würden Sie wieder den Beruf des Journalisten wählen?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=2.212	n=320	n=1.692	n=101	n=86
Mittelwert	1,9	1,8	1,9	1,7	2,0
Ja, auf jeden Fall	36,2%	40,3%	35,6%	47,5%	20,9%
Ja, eher schon	40,1%	43,8%	39,9%	31,7%	45,3%
Nein, eher nicht	17,3%	13,1%	18,1%	13,9%	17,4%
Nein, auf keinen Fall	3,0%	2,2%	3,1%	1,0%	3,5%
Keine Angabe	3,4%	0,6%	3,3%	5,9%	12,8%

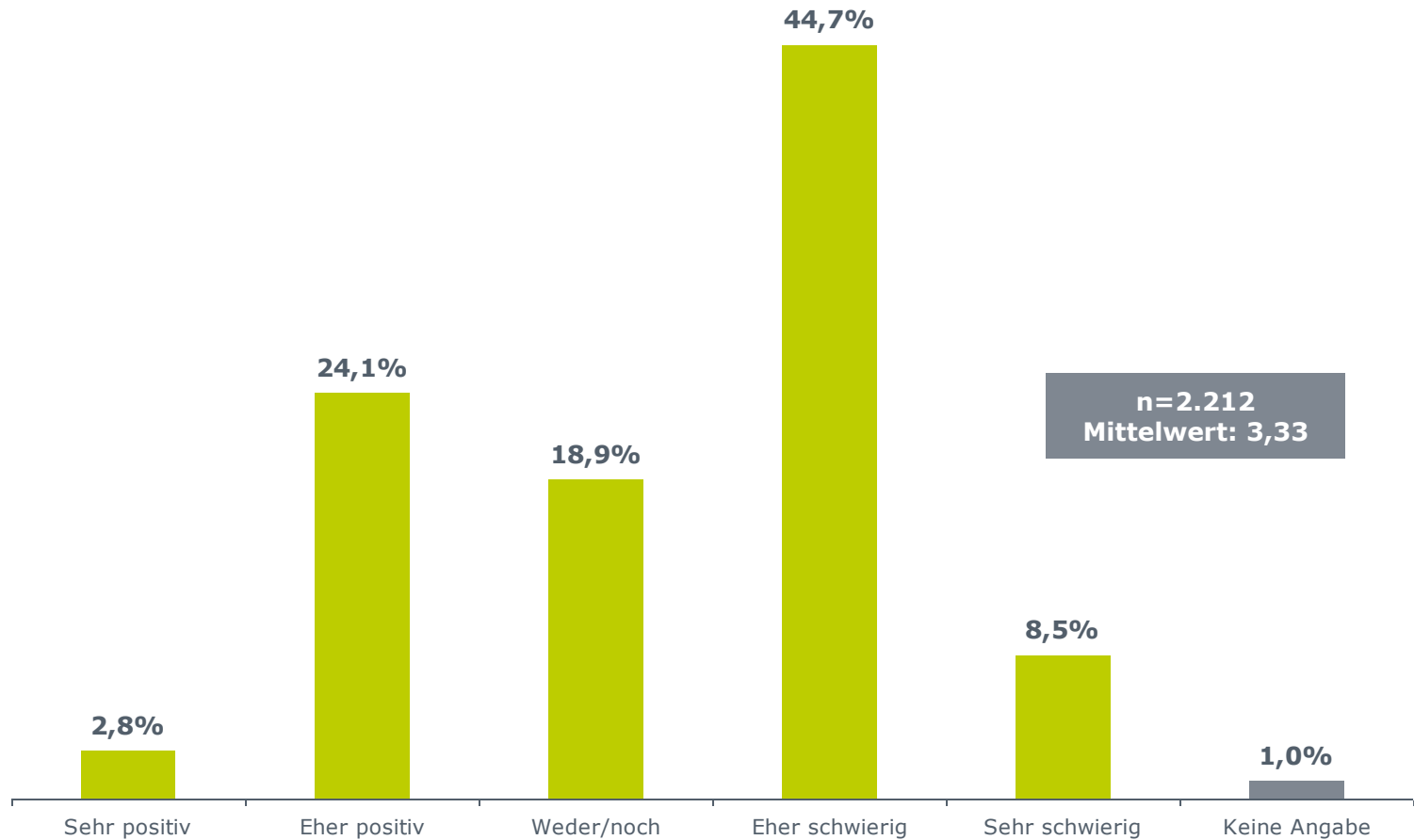
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



14. Wie beurteilen Sie ganz allgemein die Zukunft Ihres Berufes insgesamt?

Beurteilung der Zukunft des Berufes "Journalist"

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



14. Wie beurteilen Sie ganz allgemein die Zukunft Ihres Berufes insgesamt?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Slowenien
absolut	n=2.212	n=320	n=1.692	n=101	n=86
Mittelwert	3,3	3,3	3,3	3,3	3,2
Sehr positiv	2,8%	3,8%	2,5%	4,0%	3,5%
Eher positiv	24,1%	23,1%	24,3%	27,7%	19,8%
Weder/noch	18,9%	20,9%	18,4%	13,9%	31,4%
Eher schwierig	44,7%	42,8%	45,3%	43,6%	37,2%
Sehr schwierig	8,5%	8,1%	8,6%	9,9%	5,8%
Keine Angabe	1,0%	1,3%	0,9%	1,0%	2,3%

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



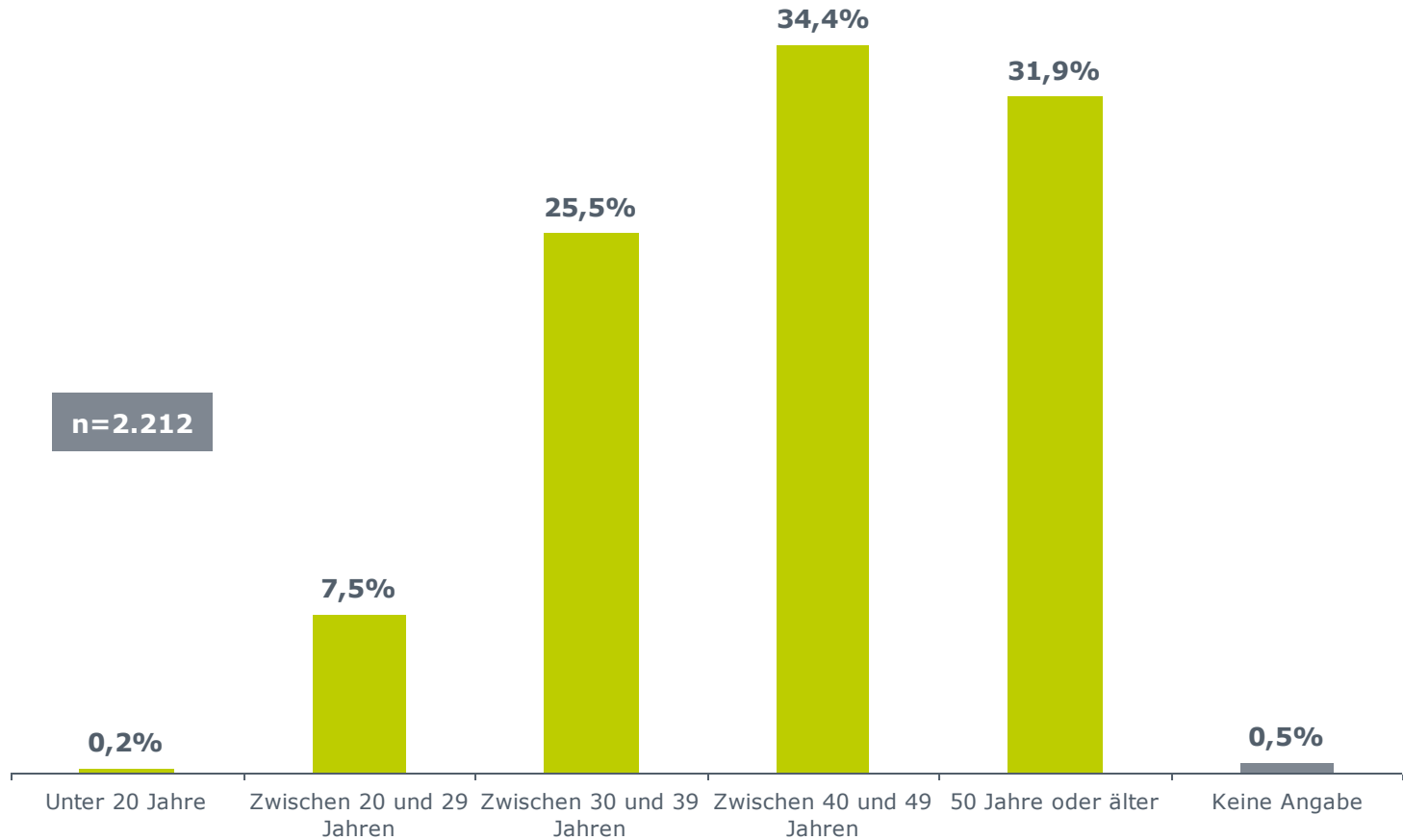
Statistik



15. Bitte verraten Sie uns Ihr Alter:

Alter

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



16. Sie sind ...

Geschlecht

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



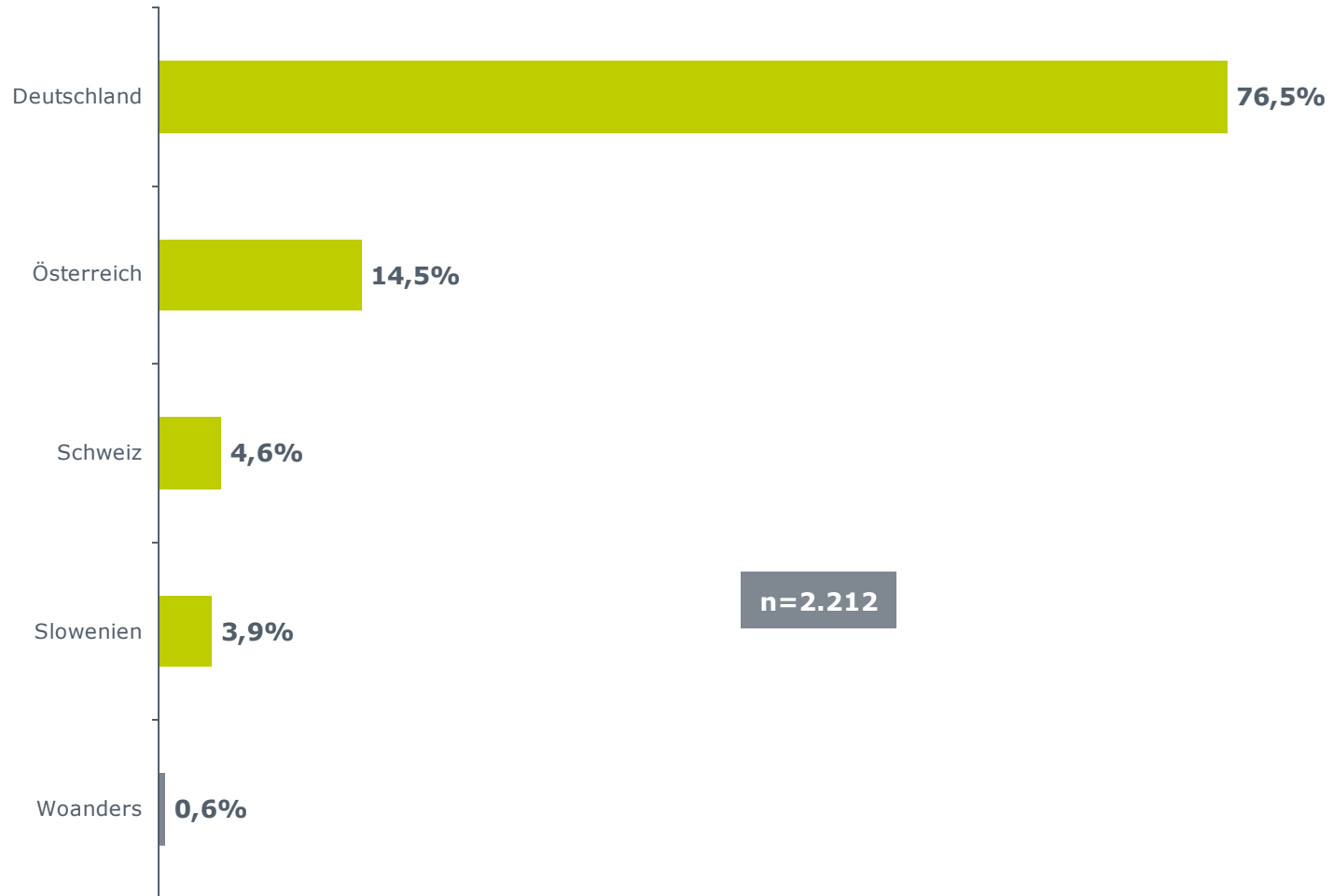
n=2.212



17. Wo wohnen Sie?

Land

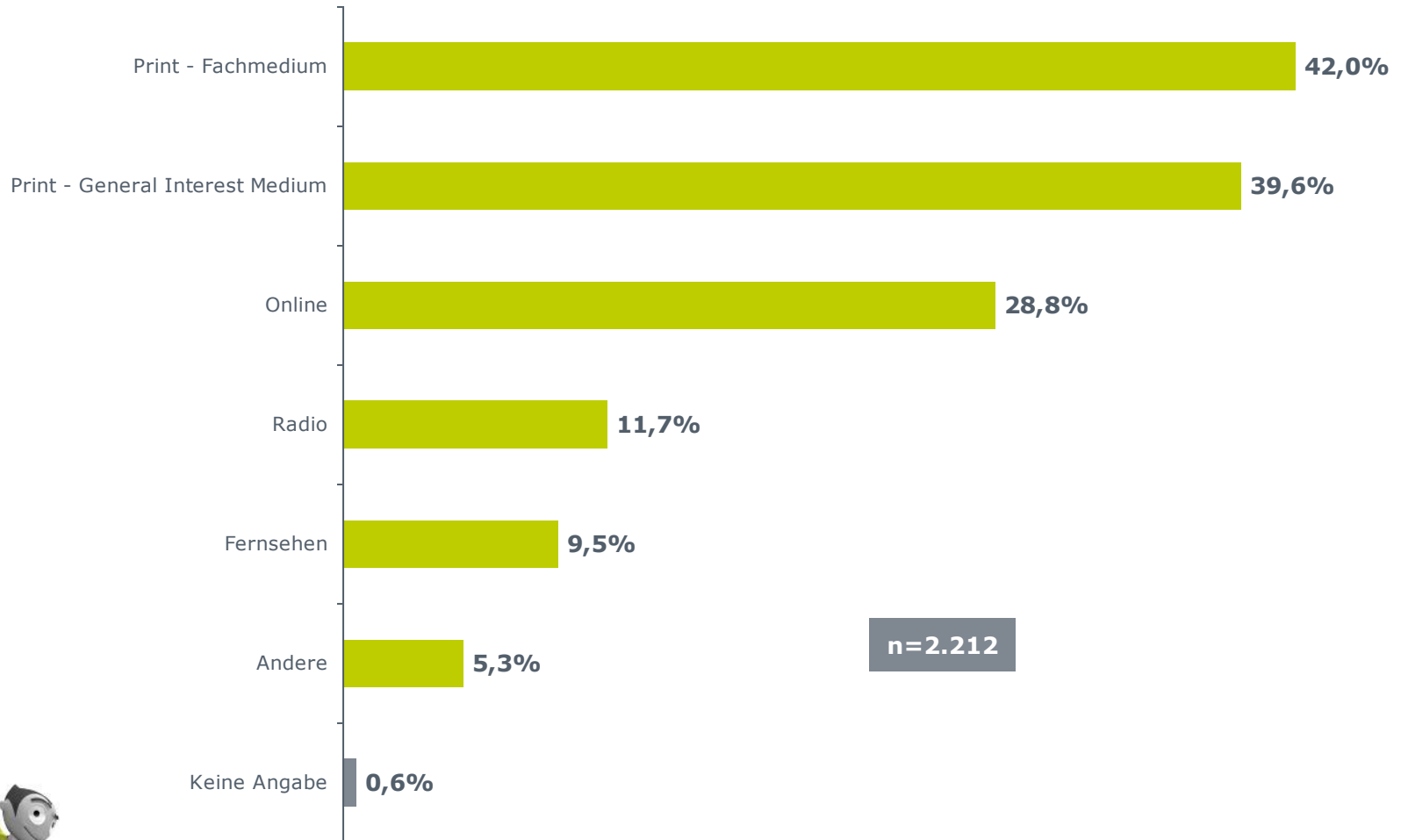
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



18. Für welches Medium bzw. welche Medien arbeiten Sie?

Mediengattung

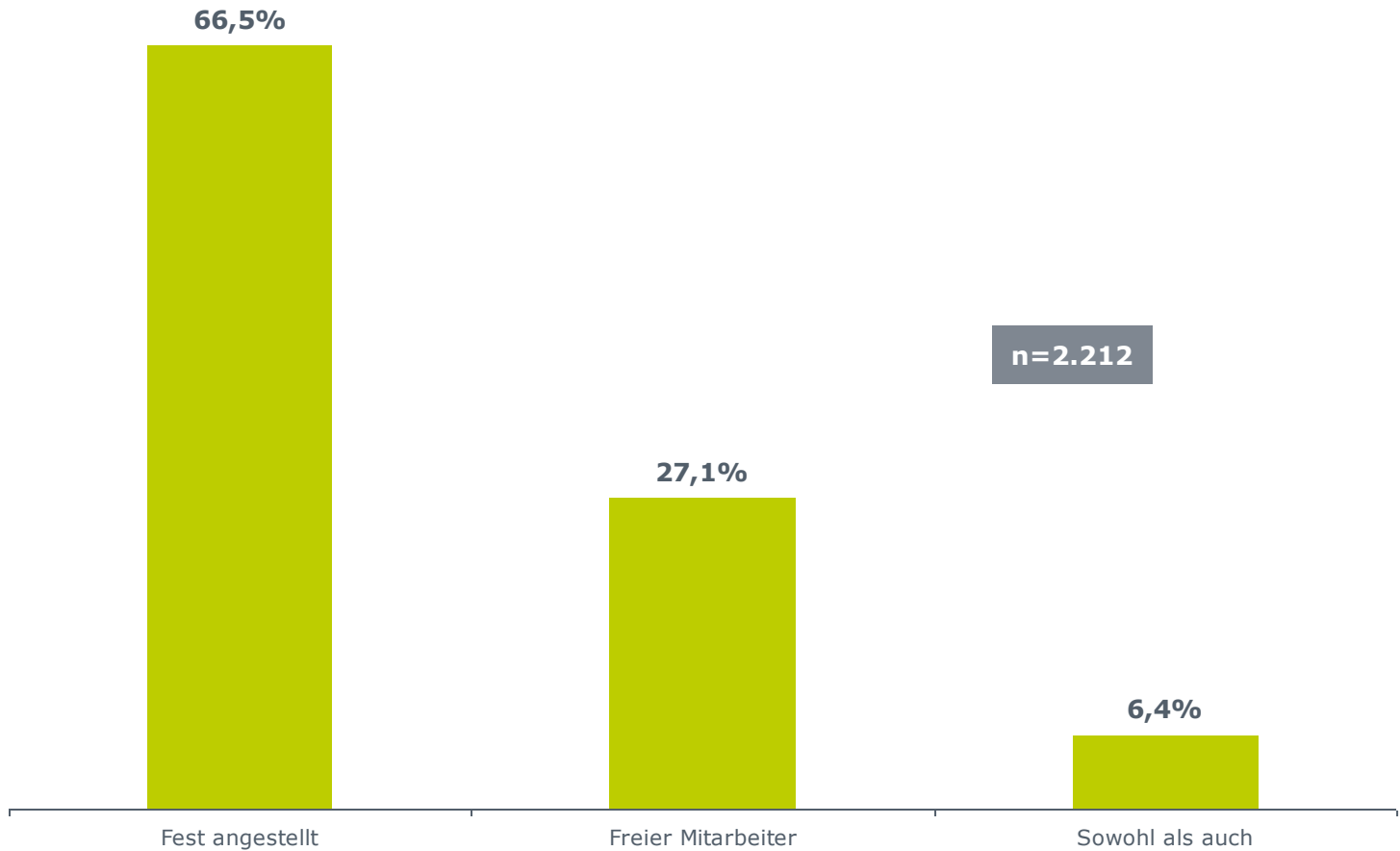
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



19. Sind Sie bei einem Medienunternehmen/Verlag angestellt oder arbeiten Sie als freier Mitarbeiter? Was trifft auf Sie am ehesten zu?

Art der Anstellung

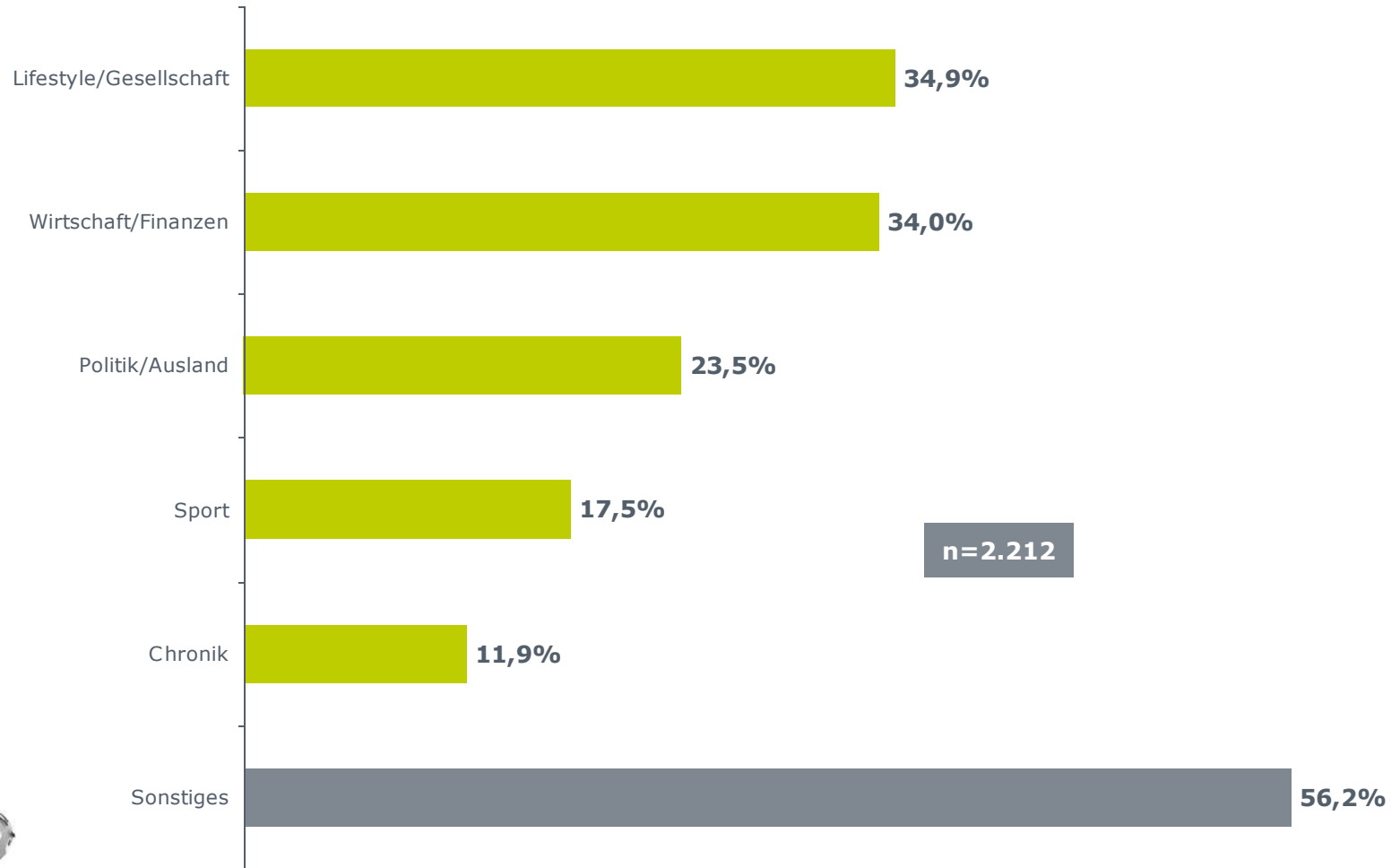
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



20. Für welche der folgenden Ressorts sind Sie zumindest fallweise zuständig/tätig?

Ressorts, für die man zumindest fallweise zuständig/ tätig ist

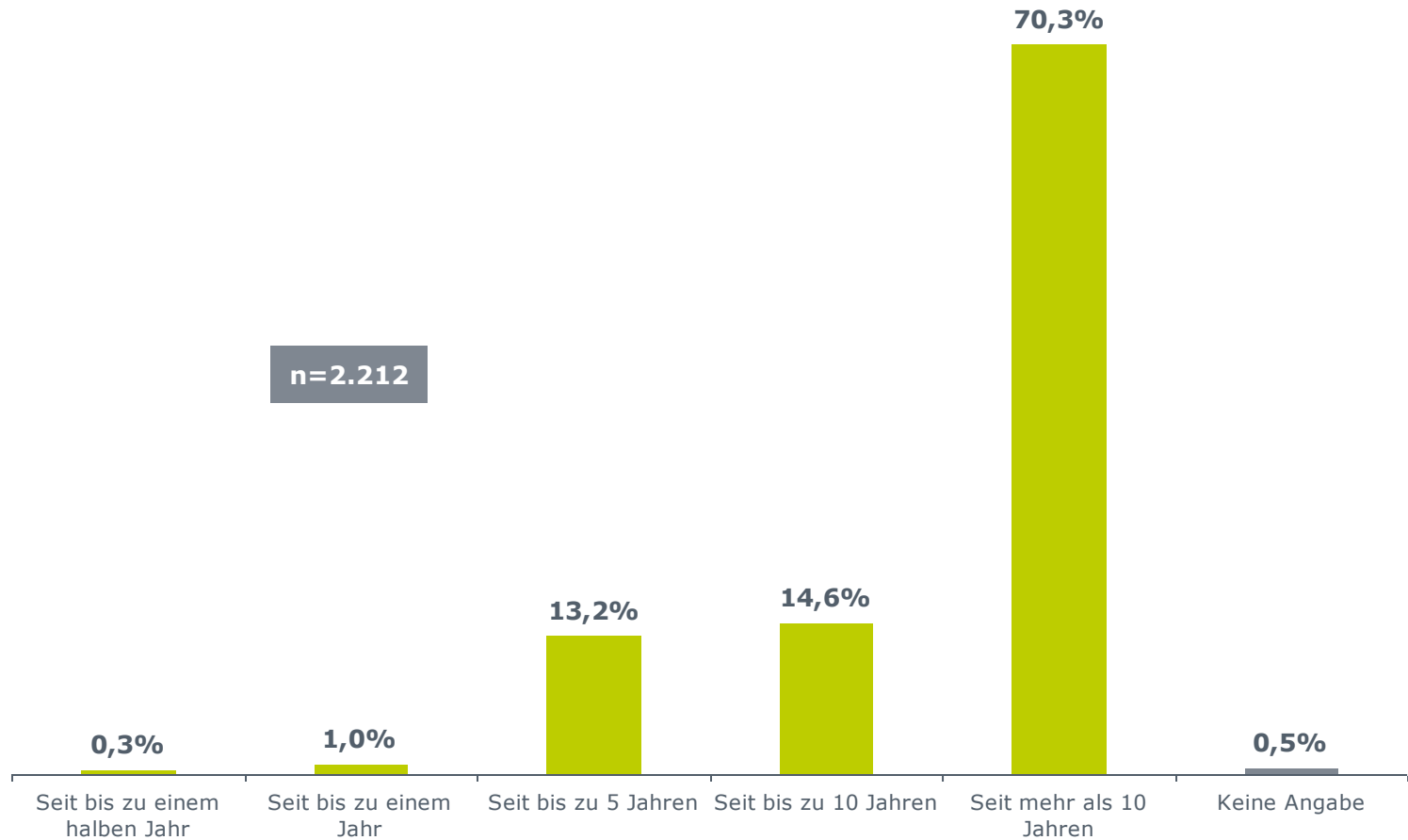
(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



21. Seit wie vielen Jahren üben Sie den Beruf des Journalisten bereits aus?

Ausübungszeitraum des Berufes

(Basis: Respondenten sind Journalisten/ Redakteure)



Marketagent.com Deutschland GmbH

Christian Jung

c.jung@marketagent.com

+49 89 75 9000 63

Grünbauerstrasse 9, D-81479 München

